

[www.senioreconomy.org](http://www.senioreconomy.org)



# I Encuentro de Economía Senior

Segovia, 21-22 de noviembre  
Aula Magna de la IE University (Segovia)

**El Foro de Economía Senior se celebra por primera vez en España en la ciudad de Segovia**

***Bajo el lema “Reinventando el futuro: demografía, tecnología e innovación” numerosos expertos han debatido nuevos modelos sociales, sostenibles e inclusivos, que permitan contar con el talento de la población de mayor edad***

Durante los días 21 y 22 de noviembre se ha celebrado en Segovia el Primer Foro de Economía Senior bajo el lema “Reinventando el futuro: demografía, tecnología e innovación”. El encuentro contó la participación de importantes personalidades como la Sra. Isaura Leal, Comisionada del Gobierno frente al reto demográfico, el Sr. Ignacio Molina, Director del Comisionado, la Sra. Clara Luquero, Alcaldesa de Segovia, el vicepresidente Ejecutivo de la Fundación IE, Sr. Carlos Mas, el Director Ejecutivo de la Secretaría de Presidencia de CaixaBank, Sr. Juan Carlos Gallego, el Director del Observatorio de Demografía de la Fundación IE y co-director del Encuentro, Sr. Rafael Puyol, y el Presidente de Sociedad Civil por el Debate, Sr. Manuel Campo Vidal.

El Encuentro Senior Economy pretende impulsar el desarrollo de una nueva economía, poniendo en contacto a expertos de todos los sectores que pueden contribuir a transformar el fenómeno demográfico en un proyecto tractor de alcance internacional.

Este foro, que ha tenido como sede la Universidad del Instituto de Empresa en Segovia, contando con CaixaBank, la propia Fundación IE y Senior Economy Forum como coorganizadores, propone un debate de alcance internacional con el objetivo de establecer nuevos modelos para la población de mayor edad, sin perder de vista el enfoque social, sostenible e inclusivo y contando con el enorme potencial de experiencia, conocimiento y capacidad de consumo que representa este segmento de la población. La propia Comisión Europea ha informado que la capacidad agregada de consumo de los europeos mayores de 50 años ya supondría la tercera economía del planeta, tras USA y China.

A lo largo de estos dos días se ha podido contar con la importante participación de relevantes ponentes que se han desplazado hasta esta ciudad para apoyar esta iniciativa en su primera edición. Según un reciente estudio elaborado por el Instituto de Métrica y Evaluación de Salud de la Universidad de Whashington en el año 2050 España será el país del mundo con mayor esperanza de vida con 85,8 años.

**Carlos Mas, vicepresidente ejecutivo de la Fundación IE**, ha señalado la importancia de encontrar vías para impulsar el desarrollo económico de este colectivo. “El envejecimiento de la población supone una gran oportunidad para generar una nueva fuerza de trabajo”, ha declarado. **Juan Carlos Gallego, director ejecutivo de la Secretaría de Presidencia de CaixaBank** ha insistido en la importancia de la colaboración conjunta para “generar nuevos modelos sociales que permitan aumentar la calidad de vida. Por su parte **Rafael Puyol, co-organizador del evento y director del Observatorio de Demografía y Diversidad Generacional de la Fundación IE**, llamó la atención sobre el desaprovechamiento del dividendo demográfico de los mayores y expuso algunas conclusiones del Informe “Los trabajadores *seniors* en la empresa española. Realidades y retos”, el cual revela que “la mayor parte de las compañías no tienen ningún plan de actuación para estos profesionales y cuentan con escasas estrategias para mejorar sus condiciones laborales y retenerlos.

En palabras de **Benigno Lacort**, Presidente de Senior Economy Forum y co-director del Encuentro “Una oportunidad histórica de establecer un nuevo modelo apoyado en la innovación y en la tecnología. Un modelo centrado en “qué hacer contando con los mayores” para generar riqueza, industria y empleo y desarrollar un motor económico para nuestro país”.

**Luis Ballester, director de canales aseguradores de SegurCaixa Adeslas** ha explicado que se están creando seguros que incluyen coberturas específicas como “servicios de predicción y contingencia de eventos o monitorización de variables de la salud a través de *wereables*”.

Para **Securitas Direct**, el cambio demográfico ha supuesto una reorientación y el desarrollo de nuevos productos, como Protección Senior. “Se abren muchas oportunidades”, ha asegurado **Ángel Ybañez**, director de Desarrollo de Negocio de la compañía.

**José Manuel Rey (Universidad Complutense y Universidad de Harvard)**, ha puesto una nota positiva al asegurar que la edad de la vida para ser más feliz son los 60 años. “La curva de la felicidad tiene forma de “U” y a partir de los 50 se empieza a recuperar la libertad interior de la juventud, y esto significa que estamos preparados para ser más felices”, ha matizado.

**Óscar López, presidente de Paradores**, ha subrayado el protagonismo de este colectivo para el turismo, y muy especialmente para esta empresa pública, cuyo programa de fidelización (Amigos de Paradores) “cuenta con un millón de usuarios, de los cuales prácticamente un 60% tienen más de 50 años”, y que tiene “una capacidad de generar experiencias únicas y a medida como ninguna otra cadena hotelera en el mundo”.

**Javier Ponce, director general del CDTI**, explicó en detalle los programas europeos de investigación y desarrollo conectados con este segmento de población y mostró proyectos avanzados específicos desarrollados con apoyo del Centro

Organizaciones, empresas e instituciones como **Securitas Direct, European Connected Health Alliance, Doxa, ENISA, TECNALIA, Grupo Norte, AXA, k2 Solutions, Meetic Ourtime.es, CISCO, CGI, Axion, Cellnex, SM Fidelity, CEPAT-IMERSO, Familiafacil.es, Fundación Endesa, Fundación Adeco, People Matters, Grupo Senda, la Fundación para la Innovación y Prospectiva en Salud, Executive Excellence, CEPYME y UNESPA** han participado y apoyado este encuentro.

La Jornada ha finalizado con la magistral intervención de **Dña. Pilar Manchón, Vicepresidenta de Roku Inc**, múltiples veces premiada en Estados Unidos como una de las mujeres más influyentes en el campo de la Inteligencia Artificial, **quien se desplazó desde Silicon Valley a Segovia para hablar sobre la inteligencia Artificial y cómo aprovechar positivamente los cambios futuros.**